

Ein wachsender Teil der Mandant:innen verkauft bereits online – oder steht kurz davor, Online-Vertriebskanäle zu integrieren. Daraus entstehen neue Anforderungen an Prozesse, Systeme und Kompetenz in der Finanzbuchführung und Beratung.

Wegducken wird schwierig: Selbst kleinste Einzelhändler versenden, betreiben einen Shop oder nutzen Marktplätze wie Amazon oder eBay.

Die Welt ist klein geworden – die Transaktionen sind europa- oder weltweit. Und mit der Reichweite steigen Komplexität und Risiken: unterschiedliche Prozesse, Spielregeln, Steuern und Meldepflichten.



Digitale Woche Kiel



Dienstag

05. Mai 2026

Online-Handel ist die Realität – Bauen Sie als Kanzlei jetzt Ihre E-Commerce-Kompetenz auf

Melden Sie sich an:

kiel@datev.de oder direkt über die QR-Codes

**Veranstaltungsort:
Sophienblatt 40, 24103 Kiel**

Vormittag 09:00-12:00 Uhr

Mandate im Online-Handel – Einstieg



Prozess- und Systemlandschaften

Schnittstellen



Umsatzsteuerliche Besonderheiten

Checkliste / Onboarding

und / oder

Nachmittag 13:30-16:30 Uhr

Praxisfälle Online-Handel – Herausforderungen und Lösungsansätze



Bringen Sie gern Ihre Fragen und Praxisfälle mit

Verarbeitung von Zahlungsdaten, wie Amazon, Mollie, eBay & Co. in der DATEV-Welt